

Pressemitteilung

Hamburg, 04. Februar 2008 – ComeUnited.Com erweitert sein Angebot

ComeUnited.Com, die Kontakt- und Kommunikationsplattform für Medien und Entertainment, konnte seit Start im November letzten Jahres die Mitglieder- und Zugriffszahlen deutlich steigern. Nun setzt ComeUnited.Com den Ausbau seines Angebots fort.

„Unser Ziel ist es, der Allround-Anbieter Nr. 1 in Sachen Medien und Entertainment zu werden. Von den richtigen Kontakten, aktuellen Events, den neuesten Branchen-News über interessante Stellenangebote bis hin zum bewährten Networking deckt ComeUnited.Com den Informations- und Kommunikationsbedarf schnell und übersichtlich ab. Und das aus einer Hand! Der Bereich Community bleibt dabei im Vordergrund, wird aber durch Zusatzfunktionen und –leistungen stetig ergänzt“, so Marcel Kaffenberger, Gründer und Geschäftsführer von ComeUnited.Com.

Durch strategische Kooperationen und eine eigene inhaltliche Erweiterung bietet ComeUnited.Com den Usern auf www.comeunited.com eine Vielzahl an Funktionen, welche die Effizienz der täglichen Arbeit und die eigenen Erfolgchancen deutlich erhöhen.

Am 4. Februar launchte ComeUnited.Com ein Online-Magazin, in dem Kolumnen, Artikel, Interviews, Reportagen, wichtige Tipps und Informationen rund um Medien und Entertainment veröffentlicht werden.

„Die Zukunft heißt für uns Ausbau und Aufbau. Wir wollen in immer kürzerer Zeit unseren Usern immer mehr Inhalte, Leistungen und Zusatznutzen bieten. Darüber hinaus starten wir Mitte Februar ein neues Projekt unter dem Namen AskUnited.Com, ein Webverzeichnis für alle Firmen und Dienstleister aus der Medienbranche“, so Marcel Kaffenberger.

Kontakt:
ComeUnited.Com
Public Relations
Tel.: +49 (0)40 41 46 70 21
Fax: +49 (0)40 41 46 70 22
E-Mail: press@comeunited.com
Website: www.comeunited.com