

Presseinformation

Hamburg, 1. Juli 2008 – Erste Projektbörse für Medien, Entertainment und Kommunikation gestartet

Nahezu jeder hat zeitweise Bedarf an bestimmten Dienstleistungen in den Bereichen Medien, Entertainment und Kommunikation: Ob es z.B. um die grafische Gestaltung einer Einladungskarte, die Suche nach einem Fotografen, die Programmierung einer Website oder das Drucken von Visitenkarten geht, die Suche nach den richtigen Anbietern mit gutem Preis-Leistungsverhältnis ist mühsam, der Angebotsvergleich ist zeitaufwendig.

Die Kontakt- und Kommunikationsplattform ComeUnited.Com reagiert nun darauf und hat mit „ProjectPool“ die erste Projektbörse speziell für die Bereiche Medien, Entertainment und Kommunikation gestartet. Jeder, der in diesem Rahmen einen Dienstleistungsbedarf hat, kann völlig kostenlos im ProjectPool sein Projekt beschreiben und so eine große Zahl an qualifizierten Bietern erreichen. Auf www.comeunited.com sind die Anbieter mit detaillierten Informationen und Personenbeschreibungen registriert und können so direkt vom Auftraggeber auf Inhalt und Qualität überprüft werden.

In der Projektbörse geben die Auftraggeber ihren Dienstleistungsbedarf und ggfs. eine Preisvorstellung und Terminvorgabe ein. In einem speziellen Forum können weitere Fragen geklärt werden, damit die Anbieter ein genau auf die Wünsche des Auftraggebers ausgerichtetes Gebot abgeben können. Die Dauer der Bieterzeit gibt der Auftraggeber vor. Er sucht sich den für ihn nach allen Kriterien besten Anbieter aus und vergibt diesem am Ende der Laufzeit sein ausgeschriebenes Projekt. Qualität, Zuverlässigkeit und Freundlichkeit können am Ende beidseitig bewertet werden, um so eine Qualitätssicherung zu gewährleisten.

Marcel Kaffenberger, Gründer und Geschäftsführer von ComeUnited.Com: „Dass sich die richtigen Leute finden, ist sowohl für den Auftraggeber –ob Laie oder Profi- als auch für den Auftragnehmer –ob freiberuflich oder in fester Anstellung– das entscheidende Fundament des beidseitigen Erfolgs. Den qualifizierten Fachmann zum richtigen Preis zu finden, ist für jeden, aber insbesondere für den Marktfremden, schwierig. Ebenso ist es für viele Dienstleister nicht immer einfach, an Aufträge zu kommen, die ihrem Leistungsprofil entsprechen. Der Markt mit einer großen Nachfrage und einem breiten Angebot an qualifizierten und engagierten Fachkräften ist für den Einzelnen nur schwer überschaubar. Unser ProjectPool verschafft nun endlich Durch- und Überblick. Mit dieser Transparenz hat der Auftraggeber große Aussichten auf gute Qualität und das richtige Preis-Leistungsverhältnis, und der Auftragnehmer hat eine zusätzliche Auswahl an neuen Aufträgen“.

Laut Statistischem Bundesamt arbeiten in Deutschland über 2 Mio. Menschen in den Bereichen Medien, Entertainment und Kommunikation. Hinzu kommt ein großer Teil von Semi-Profis, Studenten, Berufs- und Quereinsteigern. Einerseits ist das Angebot an Fachkräften und Freelancern gestiegen, andererseits hat sich der Bedarf nach diesen auch erhöht. Was fehlte, ist die Kontakt- bzw. Schnittstelle. Diese Lücke wurde nun mit dem ProjectPool geschlossen.

Über ComeUnited.Com

ComeUnited.Com ist eine Kontakt- und Kommunikationsplattform, spezialisiert auf die Branchen Medien, Kommunikation, Marketing und Entertainment und bietet ein professionelles, effektives Networking. ComeUnited.Com ist sowohl eine klassische Community mit allen dazugehörigen Funktionen als auch ein Medienportal. Neben einer großen Datenbank sind auf www.comeunited.com tägliche Branchen-News, aktuelle Medien-Termine, ein Medien Magazin sowie ein großer Stellenmarkt für Medienberufe zu finden. Im Juli 2008 startete mit ProjectPool die erste Projektbörse speziell für die Bereiche Medien, Entertainment und Kommunikation.

Auf ComeUnited.Com soll der Nutzer auch zum Macher werden - durch die eigene Veröffentlichung von News, Events, Castings, Auditions, Stellen- und Projektausschreibungen, durch die Präsentation seiner Person und Tätigkeit - zum Beispiel mit Fotos, Videos, Sprach- und Musikaufnahmen.

ComeUnited.Com konnte sich seit dem Start im November 2007 im Markt etablieren und seine Mitgliederzahl stetig steigern.

Kontakt:
ComeUnited.Com
Public Relations
Fax: +49 (0)40 41 46 70 22
E-Mail: press@comeunited.com
Website: www.comeunited.com